



## PROGRAMME D'APPUI A LA SOCIETE CIVILE ET A L'INSERTION INTEGRALE DE LA JEUNESSE

**Termes de référence : Recrutement d'un consultant.te chargé.e de la Formation sur les outils de communication et de diffusion digitaux**

<b>Titre du projet</b>	Graines de citoyenneté
<b>Titre de la prestation</b>	Formation sur les outils de communication et de diffusion digitaux
<b>Type de contrat</b>	Contrat de prestation de service
<b>Durée de la prestation</b>	20 jours de prestation (du 13 juillet au 9 Aout 2026)
<b>Adresse mail d'envoi des candidatures</b>	<a href="mailto:mr.marches@grdr.org">mr.marches@grdr.org</a>
<b>Date limite des candidatures</b>	05 juillet 2026

Juin 2026  
Gorgol



## I. CONTEXTE DE L'ACTIVITE

### Graines de citoyenneté

Suite à une phase préparatoire (2020-2022) permettant d'explorer les conditions de mise en œuvre d'un programme plus global d'appui à la société civile, de renforcement du dialogue entre OSC et pouvoirs publics en faveur de l'insertion intégrale de la jeunesse, deux programmes complémentaires ont vu le jour et seront mis en œuvre par le Grdr et ses partenaires :

- Le programme concerté pluri-acteurs (PCPA) Graine de Citoyenneté soutenu par l'AFD regroupant près de 47 partenaires d'Europe et de Mauritanie et
- Le programme ECOSOC (Emergence et Cohésion pour une Société Civile forte) soutenu par l'Union européenne en consortium avec Alianza por la Solidaridad (Alianza) et Ecodev.

Ces deux programmes étant complémentaires, ils donnent vie à un programme multi-bailleurs d'appui structurant en Mauritanie, engagé sur les questions de jeunesse, de renforcement de la société civile et de la contribution à un dialogue vertueux société civile/pouvoirs publics : Graines de citoyenneté

Les actions se déroulent dans dix régions : Assaba, Gorgol, Guidimakha, Hodh El Chargui, Nouadhibou, Tagant, Hodh El Gharbi, Adrar, Brakna et Nouakchott ainsi que dans des pays européens (la France, l'Espagne et la Belgique).

Graines de Citoyenneté adopte une approche territoriale à travers la formalisation d'espaces de concertation appelés noyaux fédérateurs, regroupant OSC, autorités locales et collectivités territoriales, toutes engagées sur les enjeux de jeunesse.

Graines de Citoyenneté, c'est aussi la volonté d'appuyer la montée en compétences des OSC notamment à travers la mise en commun d'un dispositif d'accompagnement technique et financier conséquent à destination des OSC mauritaniennes et des organisations internationales issues de la diaspora (OSIM) menant des actions en Mauritanie.

Également, Graines de Citoyenneté, est un levier pour valoriser les métiers du secteur associatif, encourager le volontariat et faire l'expérience d'une gouvernance partagée et décentralisée pour une large communauté d'acteurs réunis autour de l'insertion intégrale des jeunes.

Graines de Citoyenneté ce sont surtout des espaces de paroles, d'échanges et d'intelligence collective permettant aux jeunes d'ici et là-bas de porter leurs voix sur les sujets qui les concernent, et d'élaborer une stratégie de plaidoyer en faveur des jeunes mauritaniennes.

## Université populaire

Les Universités Populaires sont des espaces d'expression et de dialogue permettant aux jeunes, d'ici et de la diaspora, de partager leurs expériences et de débattre des défis communs et de se former sur des enjeux d'intérêt commun. Il s'agit d'un cursus d'apprentissage dématérialisé et mobilisant les méthodologies de l'éducation populaire.

Ces universités populaires, rassembleront des jeunes des cinq départements du Gorgol ainsi que des membres de la diaspora.

Ces initiatives visent à favoriser la participation citoyenne des jeunes à travers des mécanismes d'apprentissage, de collaboration et d'espace d'expressions structurée.

Les Universités Populaires de la Jeunesse (UPJ) visent 3 objectifs spécifiques :

- **OS1** : Renforcer les compétences numériques et créatives des participants en développant leur maîtrise des outils digitaux, des outils de mise en page et de création visuelle ;
- **OS2** : Sensibiliser les jeunes aux risques de désinformation, aux discours de haine et promouvoir des comportements responsables et éthiques dans l'usage des outils numériques ;
- **OS3** : Mobiliser et former les jeunes à la conception et à la mise en œuvre d'initiatives de sensibilisation sur les inondations et le changement climatique à travers une approche combinant campagne numérique et hackathon.

Dans le cadre des UPJ, le programme Graines de Citoyenneté est à la recherche d'un.e consultant.e pour la réalisation de la formation sur les outils de communication et de diffusion digitale. La mise en œuvre de cette activité s'inscrit dans l'Objectif spécifique 1 du projet qui vise notamment à faire monter en compétences les jeunes dans le numérique et la créativité en leur apprenant à prendre en main les outils numériques, de mise en page et de création visuelle. À cet effet, le programme recherche un.e formateur.trice capable de mettre en œuvre une formation à distance en deux temps distinct : (i) formation sur les outils de communication et de campagne digitale ; (ii) co-crédation d'une campagne digitale de sensibilisation.

## II. OBJECTIFS DE LA PRESTATION

**Objectif General : Renforcer les compétences numériques et créatives des participants en développant leur maîtrise des outils digitaux, des outils de mise en page et de création visuelle ;**

**Objectifs spécifiques :**

- Former les participants aux outils de création graphique, de conception visuelle et à produire des supports de communication numériques attractifs ;
- Former les participants à l'utilisation des plateformes numériques de communication et de diffusion ;

- Accompagner les participants dans la conception d'une campagne numérique citoyenne ;

### III. RESULTATS ATTENDUS

- Les participants utilisent efficacement les plateformes numériques pour communiquer et diffuser des contenus adaptés à leur public ;
- Les participants créent des supports visuels attractifs et professionnels à l'aide d'outils de conception graphique ;
- Les participants conçoivent et déploient une campagne numérique citoyenne cohérente avec des contenus pertinents ;

### IV. CONTENU ET METHODOLOGIE DE FORMATION ATTENDUS

Afin de renforcer l'autonomie numérique des jeunes et de soutenir la mise en œuvre d'une campagne de sensibilisation dans le cadre du programme Stop Inondation, une action combinant formation et accompagnement sera organisée au profit de 25 jeunes issus de la région du Gorgol et de la diaspora gorgoloise âgés de moins de 35 ans.

Dans un premier temps, une session de formation de cinq (5) jours permettra aux participants d'acquérir et de consolider des compétences numériques essentielles. Cette formation portera notamment sur l'utilisation des outils numériques, la création de contenus de sensibilisation, les techniques de communication digitale, la gestion des réseaux sociaux ainsi que les méthodes de conception et de diffusion de messages adaptés aux enjeux de prévention et de réduction des risques liés aux inondations.

Dans un second temps, les bénéficiaires bénéficieront d'un accompagnement de cinq (5) jours en ligne visant à les appuyer dans la conception, la production et le déploiement effectif de leurs campagnes de sensibilisation. Cet accompagnement personnalisé favorisera la mise en pratique des acquis de la formation, le partage d'expériences et l'amélioration des outils de communication développés par les jeunes. Au total, 25 jeunes de moins de 35 ans seront formés et accompagnés, répartis comme suit :

- **20 jeunes** issus des cinq départements du Gorgol, dont **4 jeunes de l'initiative STOP Inondations**
- **5 jeunes** issus de la diaspora, dont l'implication contribuera à renforcer les échanges d'expériences, l'innovation et les liens entre les territoires d'origine et les communautés établies à l'étranger ;

À travers cette initiative, le programme ambitionne non seulement de développer les compétences numériques des jeunes, mais également de faire d'eux de véritables ambassadeurs de la prévention des inondations, capables de mobiliser leurs communautés, de diffuser des messages de sensibilisation pertinents et de contribuer activement au renforcement de la résilience des populations face aux risques climatiques.

## V. PUBLIC CIBLE

Dans le cadre de cette activité, les 25 participants seront sélectionnés parmi des jeunes issus de la région du Gorgol et de la diaspora mauritanienne. 4 places sont directement réservées aux jeunes de l'initiative STOP inondations ;

Concernant la diaspora mauritanienne les jeunes seront identifiés de la manière suivante :

Afin de garantir un processus transparent, équitable et fondé sur le mérite, le recrutement des bénéficiaires se fera à travers un appel à candidatures ouvert, largement diffusé auprès des structures partenaires, des organisations de jeunesse et des réseaux de la diaspora.

Cet appel précisera les objectifs de l'initiative, les modalités de participation ainsi que les critères d'éligibilité et de sélection. À l'issue de la période de candidature, un comité de sélection sera mis en place afin d'examiner les dossiers reçus. Ce comité, composé des membres du noyau fédérateur du Gorgol, aura pour mission d'évaluer les candidatures sur la base d'une grille de critères préalablement définie. Les candidats présélectionnés seront ensuite invités à participer à un entretien ou à un exercice de pitch, leur permettant de présenter leur motivation, leur intérêt en lien avec le programme. Cette étape permettra d'identifier les profils les plus engagés, les plus motivés et les plus à même de réinvestir les compétences acquises au bénéfice de leurs communautés. Une attention particulière sera accordée à la représentation équilibrée des territoires, à la diversité des profils et à l'égalité des chances, notamment en favorisant la participation des jeunes femmes et des jeunes issus de différents milieux sociaux.

Les profils recherchés pour cette formation et cet accompagnement sont les suivants :

- Des jeunes ayant déjà bénéficié d'une initiation aux outils numériques, notamment les anciens participants aux formations dispensées par l'initiative « 10 000 Codeurs » dans le cadre du projet JERT III, et ayant fait preuve d'assiduité, d'engagement et de motivation dans leurs parcours ;
- Des jeunes disposant d'un niveau avancé de littératie numérique,
- Des jeunes manifestant un intérêt particulier pour le numérique, l'entrepreneuriat, l'innovation sociale ou les actions citoyennes, et désireux de mettre leurs compétences au service du développement de leur territoire ;
- Des jeunes de la diaspora mauritanienne résidant en Europe, dont l'expérience et les compétences pourront enrichir les échanges et favoriser le partage de bonnes pratiques entre les différents espaces d'intervention ;
- Des jeunes membres fondateurs du programme Stop Inondation, notamment issus du Matam et du Gorgol, afin de capitaliser sur leur expérience, de renforcer la continuité de la dynamique engagée et de consolider le réseau d'acteurs déjà mobilisés autour de cette initiative.

## VI. MODALITES D'ORGANISATION DE LA PRESTATION ET LIVRABLES ATTENDUS

Les deux sessions de formation de 5 jours se dérouleront en ligne entre le 13 juillet et le 09 Aout 2026. Les dates précises de la formation seront ajustées en collaboration entre le prestataire et l'équipe du programme.

Le programme identifiera les participants et mobilisera la logistique nécessaire pour le bon déroulé de ces deux sessions de formation.

L'expertise, une fois mobilisée et avant le démarrage, soumettra au programme Graines de Citoyenneté le module de la formation, le programme indicatif avec les séquences horaires ainsi que les outils et supports des travaux pratiques qu'il envisage réaliser en ligne.

Des formulaires d'évaluation seront élaborés par le formateur et remplis par les participants à la fin de la formation.

À l'issue de la formation, le prestataire délivrera un rapport détaillé de la formation, retraçant les éléments clés abordés avec les organisations participantes, une description de l'organisation logistique et du nombre de participants (dont femmes, dont jeunes (- de 35 ans), une synthèse des formulaires d'évaluation ainsi que les photos.

Par ailleurs, il annexera au rapport de la formation, les formulaires d'évaluation complétés par les participants, ainsi que les outils et supports de travail pour diffusion auprès des organisations formées.

## VII. DESCRIPTION DE LA MISSION

Sous la supervision de l'équipe du projet, le consultant ou la structure prestataire aura pour mission de concevoir, d'animer et d'assurer le suivi de la formation sur le renforcement des compétences numériques des jeunes, ainsi que d'accompagner les participants dans la conception et la mise en œuvre d'une campagne digitale de sensibilisation dans le cadre du programme STOP Inondation.

### 1. Animation de la session de formation sur le renforcement des compétences numériques

À ce titre, le prestataire sera chargé de :

- ❖ Concevoir le programme détaillé de la formation en cohérence avec les objectifs du projet et le profil des bénéficiaires ;
- ❖ Élaborer et adapter les supports pédagogiques en veillant à leur accessibilité et à leur adéquation avec le niveau des participants ;
- ❖ Recourir à des approches participatives inspirées des méthodes d'éducation populaire, favorisant l'apprentissage par la pratique, les échanges d'expériences et l'intelligence collective ;
- ❖ Organiser des exercices pratiques, des études de cas et des travaux de groupe afin de faciliter l'appropriation des connaissances acquises.

## 2. Accompagnement à la réalisation de la campagne de sensibilisation du programme STOP Inondation

Le consultant ou prestataire devra également :

- ❖ Former les participants aux outils et techniques de communication digitale, notamment l'utilisation stratégique des réseaux sociaux, le storytelling, la rédaction de messages d'impact et la création de contenus numériques ;
- ❖ Encadrer les groupes de jeunes dans la conception, la planification et la mise en œuvre de campagnes digitales de sensibilisation autour de la thématique « STOP Inondation » ;
- ❖ Appuyer les participants dans la production de contenus adaptés aux différents canaux de communication : publications pour les réseaux sociaux, vidéos courtes, infographies, visuels et messages de sensibilisation ;
- ❖ Accompagner les jeunes dans l'identification des publics cibles et l'adaptation des messages aux réalités des communautés concernées ;
- ❖ Élaborer, avec les participants, une stratégie de diffusion des contenus sur les différentes plateformes numériques afin d'optimiser la portée des actions de sensibilisation ;
- ❖ Définir des indicateurs de performance pertinents permettant de mesurer l'efficacité de la campagne (taux d'engagement, portée des publications, interactions, niveau de participation des communautés, etc.) ;
- ❖ Assurer le suivi de la mise en œuvre de la campagne et analyser les résultats obtenus afin d'identifier les bonnes pratiques, les difficultés rencontrées et les pistes d'amélioration.

## 3. Suivi, évaluation et capitalisation

Enfin, le prestataire aura la responsabilité de :

- ❖ Assurer un accompagnement technique et pédagogique continu des participants tout au long du processus de formation et d'accompagnement ;
- ❖ Évaluer les connaissances et compétences des bénéficiaires avant et après la formation afin de mesurer les progrès réalisés ;
- ❖ Documenter les activités mises en œuvre, les outils développés et les résultats obtenus
- ❖ Produire un rapport final de mission présentant le déroulement des activités, les principaux résultats atteints, l'évaluation des acquis des participants, les données relatives à la campagne de sensibilisation ainsi que des recommandations pour la pérennisation et le renforcement des initiatives engagées.

## VIII. DURÉE DE LA MISSION

La durée totale de la mission est estimée à vingt **(20) jours ouvrables**. Cette période couvre l'ensemble des activités nécessaires à la bonne exécution de la prestation, depuis la phase préparatoire jusqu'à la remise des livrables finaux.

## IX. EQUIPE RECHERCHEE

L'équipe recherchée devra pouvoir justifier d' :

- Une expérience significative dans les domaines du numérique, de la communication, de l'informatique, des TIC ou autres domaines équivalent
- Une expérience significative dans la formation aux outils numériques auprès de publics similaires
- Une expérience confirmée dans l'animation et la réalisation de formation/événement en ligne
- Une maîtrise des outils de création graphique ;
- Une bonne connaissance des outils collaboratifs et des réseaux sociaux ;
- Une maîtrise des outils d'animation d'éducation populaire
- Une expérience avec les organisations de jeunesse ou de la société civile ;
- Excellentes capacités pédagogiques et d'animation participative.
- Une expérience dans l'éducation populaire et l'accompagnement des jeunes
- Une maîtrise des langues suivantes : français, hassanya, al-pulaar

## X. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats intéressés devront soumettre :

- Une offre technique comprenant la méthodologie proposée ainsi que le curriculum vitae actualisé faisant apparaître les éléments nécessaires dont les références des missions similaires réalisées ;
- Un portfolio des principales réalisations (graphisme/mise en page, réalisation de campagne numérique);
- Une preuve d'existence légale (NIF, SIREN/SIRET, attestation URSSAF, etc.)
- Une offre financière ;

## XI. Durée et Calendrier de la mission

La durée de la mission est estimée à **vingt (20) jours ouvrables**, répartis sur la période allant du **13 juillet au 9 août 2026**. Elle sera réalisée entièrement à **distance**, sous format dématérialisé.

La prestation comprendra :

- **5 jours** de préparation pédagogique et méthodologique ;
- **10 jours** d'animation des deux sessions de formation en ligne ;
- **5 jours** consacrés au suivi des participants, à la rédaction du rapport final de mission et à la préparation des certificats de participation.

La mission débutera le **13 juillet 2026**. Le calendrier détaillé des sessions de formation sera défini conjointement entre le prestataire et l'équipe du programme, en fonction des disponibilités des participants.

## **XII. Budget**

Le budget proposé devra être présenté en euros (€), toutes taxes comprises (TTC), et tenir compte de l'ensemble des coûts nécessaires à la réalisation de la prestation. L'offre financière devra préciser le coût unitaire par homme/jour ainsi que le montant total de la prestation. ***Aucun coût supplémentaire ne sera pris en charge en dehors de ceux prévus dans l'offre validée.***

## **XIII. MODALITES ADMINISTRATIVES ET FINANCIERES**

### **A. SELECTION DU PRESTATAIRE**

La sélection s'effectuera sur la base des critères suivants :

- Compréhension de la mission et méthodologie
- Expériences similaires
- Qualifications du consultant
- Offre financière (montant total de la prestation et justesse des tarifs proposées)

<b>Critères</b>	<b>Points</b>
Qualité du portfolio et des références	25
Compréhension de la mission et méthodologie	15
Utilisation de méthodologies d'éducation populaire	15
Connaissance du contexte et langue	10
Planification logistique et calendrier	5
Offre financière	30

### **B. MODALITES ADMINISTRATIVES ET FINANCIERES**

Un contrat de prestation de services sera signé entre le Grdr (ONG garante du programme Graines de Citoyenneté) et le prestataire.

Le dossier doit parvenir par voie électronique au plus tard le **05/07/2026** à **17H GMT** aux adresses suivantes : [mr.marches@grdr.org](mailto:mr.marches@grdr.org)